

ცხრილი / Schedule

სოციალურ და პოლიტიკურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი / Faculty of social and political sciences
 სამაგისტრო პროგრამა: მედიაფსიქოლოგია და კომუნიკაციები; Master program: Media psychology and communications
 მეორე სემესტრი / the first/ Spring semester 2024

№	საგნის დასახელება / Title	კრედიტების რაოდენობა	საგნის სტატუსი / Status	პედაგოგი / lecturer	ლექცია/ სემინარი (დღე, დრო) / Time	აუდიტორია
1	Medialaw for media psychologists / მედიასამართალი მედიაფსიქოლოგებისთვის	5	არჩევითი / elective	Nini Shengelia ნინო შენგელია	ორშაბათი / Monday 19:00, 20:00;	1/305
2	Psychology of Advertisement რეკლამის ფსიქოლოგია /	5	არჩევითი / elective	თეა გველესიანი / Tea Gvelesiani	სამშაბათი / Tuesday; 18:30; 19:30	6/107
3	Media, digital and information literacy / მედია, ციფრული და ინფორმაციული წიგნიერება	5	არჩევითი / elective	Salome belkania სალომე ბელქანია	სამშაბათი / Tuesday; 20:30; 21:30	6/107
4	Solidarity Journalism in a Global Era სოლიდარულ ჟურნალისტიკა გლობალურ ეპოქაში	5	არჩევითი / elective	Olena Shevchenko ოლენა შევჩენკო	Crash course (end of April) 22.04-05.05.2024	
5	Effects of social media use სოციალური მედიის გამოყენების ეფექტები	5	სავალდებულო / Mandatory	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია	ხუთშაბათი / Thursday 16:00; 17:00	6/302
6	Methodological approaches in media psychology and research design / მეთოდოლოგიური მიდგომები მედიაფსიქოლოგიაში და კვლევის დიზაინი	5	სავალდებულო /mandatory	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია	ხუთშაბათი/ Thursday 19:00-20:00 შაბათ/ saturday 15:00-16;00	6/105 6/303
7	internship credit course / სტაჟირების კრედიტ-კურსი	10	არჩევითი / elective	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია	შაბათი/ saturday 13:00-14:00	6/408
8	სამაგისტრო ნაშრომი / Master Thesis	30	სავალდებულო /mandatory	Mariam Gersamia მარიამ გერსამია		